

MEDIAKIT

Présentation

Notre portail web a su se démarquer des autres supports médias disponibles, de par sa proximité et son lien avec les visiteurs.

WebToulousain.fr a été étudié pour répondre à diverses attentes de nos visiteurs en leur proposant différents services et rubriques. Notre façon de voir l'info nous a valu une diffusion de qualité et une visibilité rapide auprès de notre public. Des nouveautés sont constamment à l'étude et développées en interne afin de répondre toujours plus aux attentes de nos annonceurs et de nos visiteurs.

Présentation

Bien plus qu'un site web, **WebToulouse.fr** est aussi un réseau de différents sites locaux qui proposent en un même et unique lieu leur contenu, leur technologie et leur savoir faire. Forte d'une longue expérience dans le web, la société qui édite **WebToulouse.fr** envisage de décliner le concept vers de nouveaux supports.

Infos locales, bons plans, sports, sorties, loisirs,... tout ou presque se retrouve sur le **WebToulouse.fr** !

WebToulouse.fr, le web est enfin 100% toulousain !

Présentation

WebToulouse.fr communique différemment.

Notre souhait premier est d'être toujours au plus près de nos visiteurs car nous croyons que c'est cela le web 3.0. Nos visiteurs peuvent nous contacter par mail, numéro vert, formulaire de contact sur le site ou via les réseaux sociaux,... Nous sommes également présents sur les principaux événements de notre région (foires, salon, festivals, concerts, spectacles, manifestations culturelles et sportives...)

Notre communication est également 100% toulousaine et se veut simple et efficace.

Présentation

WebToulouse.fr : une belle aventure soutenue par les réseaux sociaux

Dès le lancement de projet du site web, nous étions présents sur les différents réseaux sociaux, d'abord Facebook et Twitter, puis sur Google+. Les premiers articles du WebToulouse.fr étaient exclusivement diffusés via ces réseaux sociaux, avant que le site ne voie le jour novembre 2008. Très rapidement, nous avons connu un engouement remarquable, passant de quelques likes à quelques dizaines, puis quelques centaines en moins d'un mois et plus de 3000 au début du mois suivant. Ce sont aujourd'hui près de 7000 personnes qui suivent nos infos chaque jours, dont plus de 90% en local.

Statistiques

La création du site en quelques chiffres..

1 : an de préparation pour le lancement du site web

3 : personnes dans l'équipe de rédaction au lancement en mai 2008

4 : c'est le nombre de versions du site à ce jour (une 5ème version du site est en préparation)

128 : personnes ont participé activement au développement du site

456 : personnes interviewées

Statistiques

Aujourd'hui, WebToulouse.fr c'est..

8 rédacteurs qui publient du contenu quotidiennement

8 photographes

6538 articles publiés

8174 personnes sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter confondus)

109 717 vues pour l'article le plus visité

475 000 vues pour une vidéo diffusée sur notre fanpage

Espaces publicitaires

WebToulouse.fr propose différents espaces adaptés à tous les budgets.

- **Mega-banners**
- **Bannières publicitaires**
- **Sponsoring de rubriques**
- **Publi-reportages**
- **Publi-reportages vidéos**
- **Bannières locales**
- **LGR Adwords**
- **Mailing**
- **Sponsoring mail**
- **Jeux concours**
- **Animations et promotions sur les réseaux sociaux**
- **Partenariats...**

Espaces publicitaires

MEGA BANNER

Formats : 1440x300 ou 1440x200 ou 1440x100

Emplacement disponible : Homepage, rubriques ou pages

Durée d'annonce : à la semaine, de 1 à 4 semaines maximum pour les rubriques, 2 semaines maximum pour la Homepage

Tarifs : de 49,99€ à 209,99€ la semaine

Code LGR : MEGAHP ou MEGAR ou MEGAP

Espaces publicitaires

BANNIERE LONG

Format : 728x90 pixels

Emplacement disponible : en haut de toutes les pages y compris homepage

Durée d'annonce : à la semaine de 1 à 52 semaines consécutives

Tarifs : à partir de 39,99€ la semaine selon les rubriques choisies

Code LGR : BANLG

Espaces publicitaires

BANNIERE LARGE

Format : 300x300 ou 300x250

Emplacement disponible : Homepage ou rubriques ou services

Durée d'annonce : à la semaine, 1 à 52 semaines consécutives

Tarifs : dès 19,99€ la semaine

Code LGR : BANLA

Espaces publicitaires

BANNIÈRES LOCALES

Format : 300x100 ou 300x50

Emplacement disponible : homepage ou rubriques ou pages

Durée d'annonce : au mois, 1 à 12 mois consécutifs – possibilités de modifier 1 fois par mois

Tarifs : 9,99€ le mois en affichage aléatoire rotatif ou 19,99€ en affichage fixe

Code LGR : BANLO

Espaces publicitaires

LGR Adwords

Format : mot clé ou phrase clé

Emplacement disponible : Insertion dans un article ou une page d'un mot clé ou phrase clé avec lien redirectionnel

Durée d'annonce : lien permanent ou ponctuel (1 mois minimum / 12 mois maximum)

Tarifs : 4,99€ / mois ou 29,99€ permanent

Code LGR : LGRAD

Espaces publicitaires

PROMOTION SPECIALE CUMULEE

Format : personnalisation totale (uniquement sur devis)

Emplacement disponible : selon besoins

Durée d'annonce : temps très court ou à définir selon le type de personnalisation

Tarifs : sur devis uniquement

Code LGR : PRSPCM

Contacts

- **Pour proposer un article :**

redaction@webtoulouse.fr

0 805 690 113 (appel gratuit depuis un poste fixe)

- **Pour promouvoir un événement :**

event@webtoulouse.fr

0 805 690 113 (appel gratuit depuis un poste fixe)

- **Pour annoncer sur WebToulouse.fr :**

LGR Régie Publicitaire by Groupe LGR

regie@groupe-lgr.fr

09.72.15.81.29 (appel non surtaxé)